

1 AGOSTO
2022
MILANO



Comunicato stampa

Una performance molto solida nel primo semestre del 2022 in un contesto globale turbolento

- **Crescita del 34% dei ricavi** a 6.748 milioni di euro, a tassi di cambio costanti e ambito di consolidamento, rispetto al primo semestre del 2021
- **Un netto aumento dell'EBIT¹**: un miglioramento del 53% a 309 milioni di euro rispetto al primo semestre del 2021, che riflette il dinamismo dell'attività e il rigoroso controllo dei costi in una congiuntura inflazionistica
- **GEODIS mantiene il controllo del proprio debito (leva finanziaria vicina a 1x²)**
- **GEODIS ha superato gli obiettivi del suo piano *Ambition 2023***, dimostrando così la rilevanza del suo modello di business
- **GEODIS ha confermato la propria ambizione di crescita in un ambiente incerto**

Commentando i risultati del primo semestre del 2022, Marie-Christine Lombard, CEO di GEODIS, ha dichiarato:

“In un contesto globale turbolento, GEODIS ha confermato la propria capacità di generare una crescita redditizia. Nel primo semestre del 2022, il Gruppo ha fatturato 6.748 milioni di euro, con un incremento del 34% rispetto all'anno precedente.

Questi buoni risultati dimostrano l'importanza del nostro modello di crescita e ci consentono di portare avanti la nostra strategia di acquisizioni mirate, nel tentativo di costruire una rete globale ed integrata di hub di trasporto e logistica.

Vorrei ringraziare i nostri clienti per la loro fiducia ed i nostri team per la loro capacità di implementare le soluzioni necessarie per affrontare le interruzioni che hanno colpito la supply chain globale.”

¹ L'EBIT (Risultato ante oneri finanziari e imposte) post-IFRS 16 consiste in ricavi e relativi proventi al netto delle spese operative.

² L'indebitamento finanziario netto / EBITDA negli ultimi 12 mesi (escluso IFRS 16).

Comunicato stampa

I primi sei mesi del 2022 riflettono il successo della trasformazione di GEODIS e la rilevanza del suo modello di crescita integrato

- **Un netto aumento dei ricavi e della redditività**

I ricavi hanno registrato una consistente crescita del 34% a 6.748 milioni di euro, trainata da tutte le attività e in particolare da Freight Forwarding..

Questo progresso sostenuto è stato raggiunto in un contesto di estrema tensione nel trasporto marittimo e aereo, che si traduce in tariffe di trasporto elevate e volumi di mercato in contrazione. In questo quadro, GEODIS continua a crescere e a guadagnare quote di mercato.

La Contract Logistics continua a svilupparsi rapidamente, soprattutto negli Stati Uniti, a causa della crescita dell'e-commerce.

La Line of Business Road Transport ha registrato un buon livello di volumi in Francia e in altri Paesi.

La Line of Business Distribution & Express continua a essere trainata dallo sviluppo dell'e-commerce in Francia.

Nel complesso, questa crescita dinamica ha determinato un significativo aumento della redditività, con un incremento dell'EBIT del 52% a 309 milioni di euro e un EBITDA pari a 598 milioni di euro.

- **Una strategia continua di acquisizioni mirate**

GEODIS continua ad impegnarsi nella costruzione di una gamma completa di servizi per la gestione dei flussi dei propri clienti, con la costruzione di una rete globale ed integrata di hub di trasporto e logistica.

In questa prospettiva, alle acquisizioni nel 2021 di PEKAES in Polonia e di Gandon Transports and Transports Perrier in Francia, è seguita quella di Keppel Logistics, che rafforzerà la presenza di GEODIS nel settore della logistica contrattuale nell'Asia-Pacifico, in particolare a Singapore.

GEODIS, pienamente impegnata nelle iniziative ESG

- **Una flotta più ecologica**

Con l'ambizione di ridurre del 30% le emissioni di CO₂ entro il 2030 (rispetto al 2017), GEODIS sta facendo progressi in termini di ecologizzazione delle proprie flotte di veicoli.

Sono stati ordinati altri 120 veicoli a gas naturale, portando a 320 il numero di camion ordinati alimentati da bio-CNG (gas naturale compresso) per le consegne dell'ultimo miglio nei centri urbani. Oltre ad una riduzione fino all'80% delle emissioni di CO₂ rispetto a un veicolo diesel Euro VI-E, le emissioni di particolato e biossido di azoto (NO₂) sono inferiori dell'85%.

Nel frattempo, GEODIS ha collaborato con Renault Trucks per progettare un nuovo camion elettrico appositamente studiato per la logistica urbana.

- **Soluzioni per il traffico ferroviario**

Leader nel settore del trasporto multimodale, GEODIS continua a espandere la propria rete in Europa con una nuova linea ferroviaria che collega Francia e Italia.

Comunicato stampa

- **Un premio per le prestazioni ambientali**

In occasione dei Voluntary Commitments to the Environment Awards 2022, la Line of Business Road Transport del Gruppo ha vinto il trofeo per i migliori progressi ed è stata elogiata da ADEME (l'agenzia francese per la gestione ambientale ed energetica) per il suo impegno a ridurre le emissioni di CO₂.

- **Le modifiche alla governance del Gruppo** comprendono la nomina di tre nuovi membri al Comitato esecutivo: Celeste Thomasson, in qualità di Consulente generale del Gruppo con responsabilità per Affari legali, Assicurazione, Conformità e Audit; Pascale Dubois, in qualità di Vice Presidente esecutivo per la Comunicazione e il Marchio del Gruppo; e Laurent Melaine, in qualità di Direttore Commerciale e Marketing del Gruppo.

GEODIS punta a mantenere la propria posizione nel contesto dell'inflazione e del rallentamento economico. Le prospettive a breve termine del gruppo rimangono positive.

La performance delle attività di GEODIS è positiva in tutte le Lines of Business e in tutti i settori geografici. Tuttavia, tra i vari fenomeni, il livello di incertezza macroeconomica rimane elevato, con le ripercussioni della crisi della sanità pubblica in Cina, le tendenze inflazionistiche e la pressione significativa sulle capacità marittime.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS è leader mondiale nel trasporto e nella logistica, riconosciuta per il proprio impegno nell'aiutare i clienti a superare i loro vincoli logistici. Forte di cinque Line of Business (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Contract Logistics, Distribution & Express e Road Transport) ed di una portata veramente globale dell'azienda, con una rete che copre circa 170 Paesi, GEODIS è il primo provider in Francia e settimo nel mondo nel suo settore. Nel 2021, GEODIS contava oltre 44.000 dipendenti e un fatturato di 10,9 miliardi di euro.

PRESS CONTACT

Sara Romo Menéndez
Regional Marketing & Communications Manager
Western Europe, Middle East & Africa
+ 33 (0)6 66 31 17 42
sara.romo@geodis.com